



**BEST
RECRUITERS**

EAGLE-EYE



in collaboration with

**FH WIENER NEUSTADT
CAMPUS WIESELBURG**
Marketing & Sustainable Innovation

Ziel der Pilotstudie

Das Ziel der Marktforschungsstudie besteht darin,
die **ideale Gestaltung für Stelleninserate**
anhand vorab definierter Elemente zu eruieren.



Studiendesign

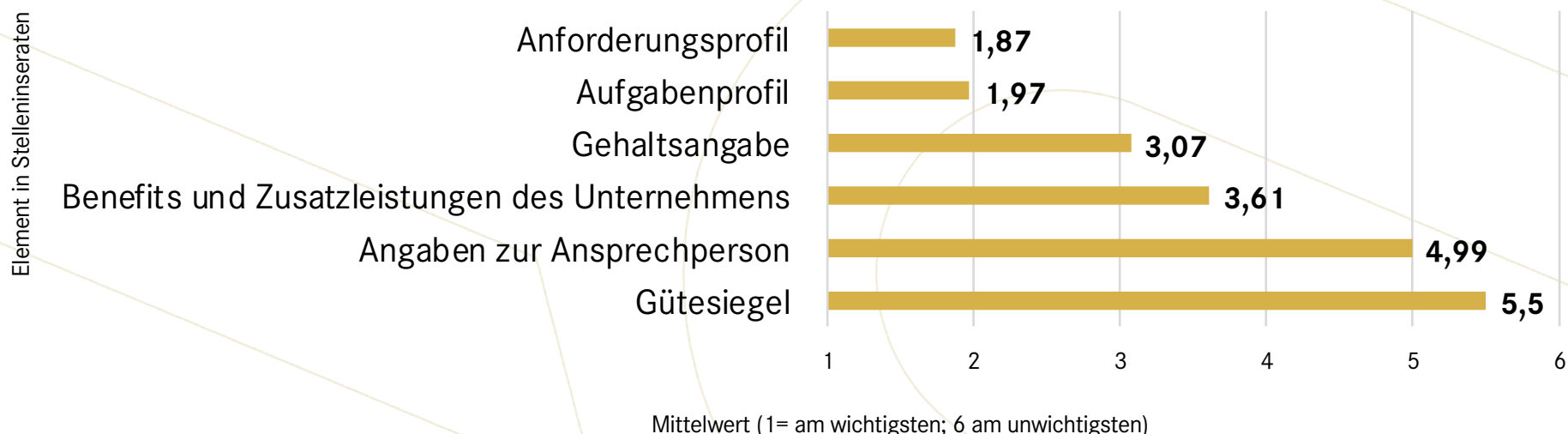
- **Projektlaufzeit:** April 2021 bis Mai 2021
- **Testmethode:** Choice-Based Conjoint-Analyse vs. explizite Befragung
- **Erhebungsinstrument:** Online-Fragebogen
- **Stichprobe:** Marketing-StudentInnen, Durchschnittsalter 25 Jahre (n=120)
- **Stimulus:** Stelleninserat Online-Marketing Manager (M/W/D)



Relevanz der Elemente von Stellenanzeigen – explizite Angaben

Zunächst wurden die ProbandInnen ersucht, aus einer Liste an Elementen, die Teil einer Stellenanzeige sind, eine Reihung nach persönlicher Wichtigkeit vorzunehmen. Die nachstehende Darstellung zeigt die explizite, und somit bewusst angeführte, Präferenz der Merkmale. Während das Anforderungs- wie auch Aufgabenprofil deutlich vorangehen, scheinen die Angaben zur Ansprechperson oder auch das Gütesiegel weniger wesentlich bei der Auswahl einer Stellenanzeige zu sein. Die folgenden Werte wurden den Daten aus dem nachgestellten impliziten Verfahren, durchgeführt anhand der Choice-Based Conjoint-Analyse, gegenübergestellt.

Reihe die folgenden Elemente einer Stellenanzeige nach persönlicher Wichtigkeit



Testmethode – Choice-Based Conjoint-Analyse

Bedeutung: CONsidered JOINTly = ganzheitlich betrachtet

Messmethode: Dank der gewählten Studienmethodik kann die Struktur der Präferenzen von BewerberInnen mittels Algorithmus berechnet werden. Sie erlaubt Auskunft über Gesamturteile zu einer Menge an Alternativen.

Messvorgang: Ein Stimulus (konkret die Stellenanzeige) wird als Kombination der Ausprägungen seiner Eigenschaften interpretiert.

Ziel der Methode: Die Choice-Based Conjoint-Analyse erlaubt Rückschluss über die Nutzenbeiträge der einzelnen Elemente einer Stellenanzeige (Gehalt, Anforderungsprofil etc.) zum Gesamtnutzen. Ebenso liefert sie Erkenntnisse zu den Nutzenbeiträgen der einzelnen Ausprägungen eines Elements (z.B. Gehaltsangabe lt. KV vs. realistisch) im Hinblick auf den Gesamtnutzen einer Stellenanzeige.



FH WIENER NEUSTADT
CAMPUS WIESELBURG
Marketing & Sustainable Innovation

	Merkmal	Anz. der Kategorien	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4
1	Gehalt	3	kollektiv	Gehaltsspanne	realistisches Gehalt	
2	Arbeitgebersiegel	2	nein	ja		
3	Benefits	3	Text	Icon	Text & Icon	
4	Anforderungsprofil	2	< 10	> 10		
5	Ansprechperson	4	keine	nur Text	Foto	Foto & LinkedIn

ONLINE MARKETING MANAGER

M/W/D

VOLLZEIT (40 H) | AB SOFORT | WIEN | BERUFSPERFÄHRUNG

Wir bieten dir einen sicheren Arbeitsplatz in einem wachsenden Unternehmen in einer aufgeschlossenen Teamkultur, worin Chancengleichheit oberste Priorität hat. Lese mehr über **Musterunternehmen**.

2

4

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Uni- oder FH-Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- zwei Jahre Praxiserfahrung (idealerweise in einer Agentur)
- Exzellenter Umgang mit der deutschen und englischen Sprache
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, Photoshop- /InDesign-Kenntnisse von Vorteil
- Selbständige Arbeitsweise, Organisationstalent, Genauigkeit, analytisches Denkvermögen, Zahlenaffinität

3

WIR BIETEN

- Mitarbeiterkantine
- Gesundheitsmaßnahmen
- Familienfreundliche Zeiteinteilung
- Möglichkeit zur (digitalen) Weiterbildung
- Lustige (digitale) MitarbeiterInnen-Events

TEILEN

Digitales Job-Interview leicht gemacht - Tipps & Tricks

Lerne dein Team kennen!

4

DEINE AUFGABEN

- Erstelle 360° Marketingpläne zur Vermarktung unserer Produkte
- Verwaltung des Marketingbudgets
- Konzeptionierung und laufende Optimierung von Google Adwords- und LinkedIn Paid-Kampagnen
- Betreuen des Veranstaltungsmanagements (Events / Webinare)
- Monitoring und Reporting der durchgeführten Maßnahmen

5

HARD FACTS

- Einsatzort:** Musterstraße 1, 1010 Wien
- Home-Office-Möglichkeit** (3 Tage / Woche)
- Ausstattung:** Firmenlaptop, Headset, Firmenhandy
- Eintrittsdatum:** ab sofort
- Das **Bruttogehaltsgehalt** beträgt zwischen € 32.000 - € 42.000; je nach Qualifikation und Ausbildung

JETZT BEWERBEN!

BEST RECRUITERS

2021 aut

ANSPRECHPERSON

Melanie Musterfrau
musterfrau@xy.at
+43 660 00 00 000

Das Setting

Zunächst wurden den ProbandInnen jeweils zwei Stellenanzeigen gezeigt, die sich visuell und inhaltlich nur minimal unterschieden – wie etwa eine realistische Gehaltsangabe im Gegensatz zu einer verpflichtenden Gehaltsangabe laut Kollektiv. Die TeilnehmerInnen sollten spontan die attraktivere Stellenanzeige wählen. Insgesamt bewerteten die Studierenden 40 Paare.

1

ONLINE MARKETING MANAGER

M/W/D

VOLLZEIT (40 H) | AB SOFORT | WIEN | BERUFSERFAHRUNG

Wir bieten dir einen sicheren Arbeitsplatz in einem wachsenden Unternehmen in einer aufgeschlossenen Teamkultur, worin Chancengleichheit oberste Priorität hat. Lese mehr über **Musterunternehmen**.



DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Uni- oder FH-Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- zwei Jahre Praxiserfahrung (idealerweise in einer Agentur)
- Exzellenter Umgang mit der deutschen und englischen Sprache
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, Photoshop- /InDesign-Kenntnisse von Vorteil
- Selbstständige Arbeitsweise, Organisationstalent, Genauigkeit, analytisches Denkvermögen, Zahlenaffinität

DEINE AUFGABEN

- Erstelle 360° Marketingpläne zur Vermarktung unserer Produkte
- Verwaltung des Marketingbudgets
- Konzeptionierung und laufende Optimierung von Google Adwords- und LinkedIn Paid-Kampagnen
- Betreuen des Veranstaltungsmanagements (Events / Webinare)
- Monitoring und Reporting der durchgeführten Maßnahmen

WIR BIETEN

- Mitarbeiterkantine
- Gesundheitsmaßnahmen
- Familienfreundliche Zeiteinteilung
- Möglichkeit zur (digitalen) Weiterbildung
- Lustige (digitale) MitarbeiterInnen-Events

HARD FACTS

- Einsatzort: Musterstraße 1, 1010 Wien
- Home-Office-Möglichkeit (3 Tage / Woche)
- Ausstattung: Firmenlaptop, Headset, Firmenhandy
- Eintrittsdatum: ab sofort
- Das **Bruttogehaltsgehalt** beträgt zwischen € 32.000 - € 42.000; je nach Qualifikation und Ausbildung

TEILEN

[✉](#) [f](#) [X](#) [in](#)

Digitales Job-Interview
leicht gemacht
- Tipps & Tricks

Lerne dein Team kennen!

UNSERE BENEFITS








Du bist an der Mitarbeit in einem dynamischen und motivierten Team interessiert? Dann freuen wir uns auf deine Onlinebewerbung!

JETZT BEWERBEN

ANSPRECHPERSON
Melanie Musterfrau
musterfrau@xy.at
+43 660 00 00 000

2

ONLINE MARKETING MANAGER

M/W/D

VOLLZEIT (40 H) | AB SOFORT | WIEN | BERUFSERFAHRUNG

Wir bieten dir einen sicheren Arbeitsplatz in einem wachsenden Unternehmen in einer aufgeschlossenen Teamkultur, worin Chancengleichheit oberste Priorität hat. Lese mehr über **Musterunternehmen**.



DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Uni- oder FH-Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- zwei Jahre Praxiserfahrung (idealerweise in einer Agentur)
- Exzellenter Umgang mit der deutschen und englischen Sprache
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, Photoshop- und InDesign-Kenntnisse, sicherer Umgang mit Google Analytics (SEO, SEA)
- Selbstständige Arbeitsweise, Organisationstalent, Teamfähigkeit, Genauigkeit, analytisches Denkvermögen, Zahlenaffinität

DEINE AUFGABEN

- Erstelle 360° Marketingpläne zur Vermarktung unserer Produkte
- Verwaltung des Marketingbudgets
- Konzeptionierung und laufende Optimierung von Google Adwords- und LinkedIn Paid-Kampagnen
- Betreuen des Veranstaltungsmanagements (Events / Webinare)
- Monitoring und Reporting der durchgeführten Maßnahmen

UNSERE BENEFITS






TEILEN

[✉](#) [f](#) [X](#) [in](#)

Digitales Job-Interview
leicht gemacht
- Tipps & Tricks

Lerne dein Team kennen!

Du bist an der Mitarbeit in einem dynamischen und motivierten Team interessiert? Dann freuen wir uns auf deine Onlinebewerbung!

JETZT BEWERBEN

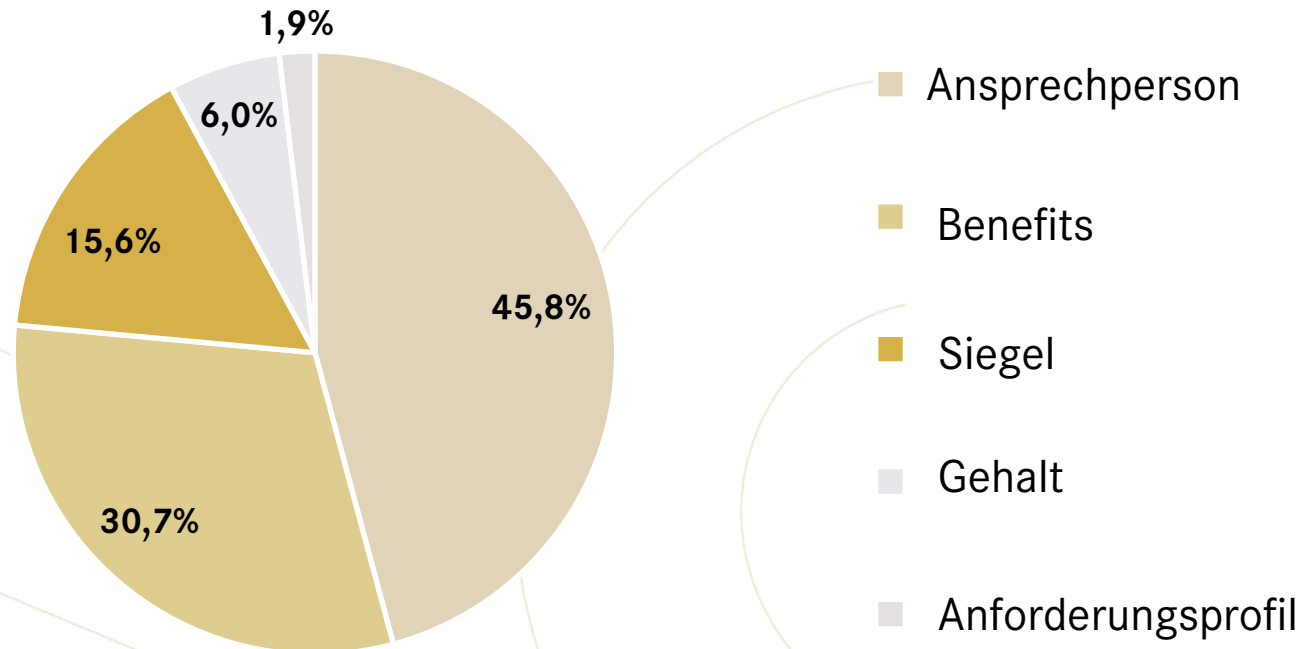
ANSPRECHPERSON
Melanie Musterfrau
musterfrau@xy.at
+43 660 00 00 000



Ranking nach Wichtigkeit – implizite Ergebnisse

Die resultierenden Studiendaten zeigen zunächst die implizite, also unbewusste, Wichtigkeit der Elemente der Stellenanzeige.

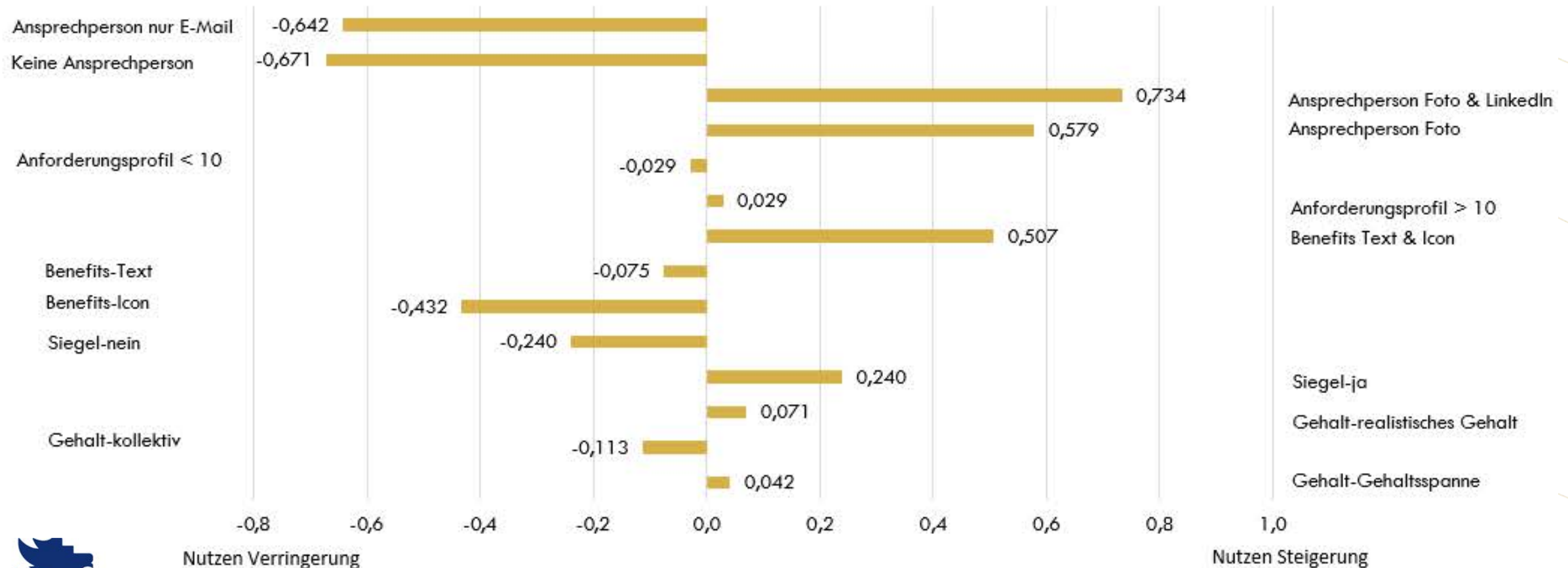
Im Vergleich zu den expliziten Angaben kommt es hier zu deutlichen Unterschieden. Waren laut bewussten Angaben sowohl die Ansprechperson als auch das Arbeitgebersiegel eher wenig relevant, zeigt sich im unterbewussten Messvorgang eine deutliche Präferenz dieser Elemente. Es ist zu erkennen, dass die ersten drei Merkmale (Ansprechperson, Benefits, Siegel) jene sind, die grafische Elemente beinhalten. Dies lässt die These zu, dass visueller Content in Stellenanzeigen einen ausschlaggebenden Einfluss auf die Bewerbungsentscheidung nimmt.



n = 120 Studierende; Choice-Bases Conjoint-Analyse



Ranking nach Wichtigkeit – implizite Ergebnisse



n = 120 Studierende; Choice-Bases Conjoint-Analyse



Die ideale Stellenanzeige

Keywords - Kurz - Konkret:
Die 3 K's des Anforderungsprofils

Klartext statt Wischi-Waschi:

Realistische Gehaltsangabe steigert Nutzen um 7 %



Latente Nutzensteigerung
durch Arbeitgebersiegel um 25 %

**ONLINE
MARKETING
MANAGER**
M/W/D

VOLLZEIT (40 H) | AB SOFORT | WIEN | BERUFSERFAHRUNG
Wir bieten dir einen sicheren Arbeitsplatz in einem wachsenden Unternehmen in einer aufgeschlossenen Teamkultur, worin Chancengleichheit oberste Priorität hat. Lese mehr über **Musterunternehmen**.



DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Uni- oder FH-Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- zwei Jahre Praxiserfahrung (idealerweise in einer Agentur)
- Exzellenter Umgang mit der deutschen und englischen Sprache
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, Photoshop- und InDesign-Kenntnisse, sicherer Umgang mit Google Analytics (SEO, SEA)
- Selbstständige Arbeitsweise, Organisationstalent, Teamfähigkeit, Genauigkeit, analytisches Denkvermögen, Zahlenaffinität

TEILEN    

Digitales Job-Interview leicht gemacht - Tipps & Tricks

Lerne dein Team kennen! 

DEINE AUFGABEN

- Erstelle 360° Marketingpläne zur Vermarktung unserer Produkte
- Verwaltung des Marketingbudgets
- Konzeptionierung und laufende Optimierung von Google Adwords- und LinkedIn Paid-Kampagnen
- Betreuen des Veranstaltungsmanagements (Events / Webinare)
- Monitoring und Reporting der durchgeführten Maßnahmen

UNSERE BENEFITS

- 
- 
- 
- 

WIR BIETEN

- Mitarbeiterkantine
- Gesundheitsmaßnahmen
- Familienfreundliche Zeiteinteilung
- Möglichkeit zur (digitalen) Weiterbildung
- Lustige (digitale) MitarbeiterInnen-Events

HARD FACTS

- **Einsatzort:** Musterstraße 1, 1010 Wien
- **Home-Office-Möglichkeit** (3 Tage / Woche)
- **Ausstattung:** Firmenlaptop, Headset, Firmenhandy
- **Eintrittsdatum:** ab sofort
- Wir zahlen lt. KV Marktkommunikation das Mindestbruttogehalt von € 32.000 + € 3.000 Überzahlung

**ANSPRECHPERSON**
Melanie Musterfrau
musterfrau@xy.at
+43 660 00 00 000

XING  **LinkedIn** 

Du bist an der Mitarbeit in einem dynamischen und motivierten Team interessiert? Dann freuen wir uns auf deine Onlinebewerbung!

JETZT BEWERBEN!

Benefits: Die Komi aus Icon und Text
macht den Unterschied

75 % Nutzengewinnung durch
personalisierte Aufbereitung
der Ansprechperson